
الخطة التسويقية والمالية . جمعية إيثار

03

الخلاصة

02

المالية

01

التسويق

الهوية

إعادة صياغة هوية وشعار الجمعية ليتواءم مع التطورات ليترك أثراً عند المشاهد.

الحقبة التسويقية

إنشاء ملف متكامل عن الجمعية (تعريف، رؤية، رسالة، أهداف، مشاريع، إنجازات) يتم تقديم الحقبة للداعمين المقترحين كأسلوب تسويقي.

الفيديو التعريفي

إنشاء فيديو للتعريف بالجمعية على مر السنوات وإنجازاتها في مجالات التبرع بالأعضاء.

جدول الزيارات

وضع خطة لزيارات التسويق والعلاقات العامة مع الشركات وأقسام المسؤولية الاجتماعية والداعمين المتوقعين للتعريف بالجمعية وجذب الدعم.

الحفل السنوي

إقامة حفل سنوي برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز – أمير المنطقة الشرقية – الرئيس الفخري لجمعية إيثار – لتكريم الداعمين وإطلاق مشاريع ومبادرات الجمعية.

العضوية الشرفية

إنشاء عضويات شرفية (ماسي، ذهبي، فضي، أو برونزي) باشتراكات سنوية لدعم أنشطة ومشاريع الجمعية وتصميم بطاقات عضوية موضحة مزايا العضوية لكل فئة.

قنوات التبرع

يوجد للجمعية حالياً قناتين للتبرع (تحويل بنكي، شيك من المتبرع) وفي هذا الصدد نوصي بزيادة قنوات التبرع وهي كالنحو التالي:

- تطبيق على الهواتف الذكية لتسهيل عملية وصول المتبرع للنشاطات الجمعية والتبرع عن طريق قنوات الدفع الذكية (بوابة الدفع الالكتروني، Apple Pay)
- تطوير الموقع الالكتروني للجمعية وضع خاصية التبرع الالكتروني من خلاله (بوابة الدفع الالكتروني) مع تصميم حقائب للتبرع:
- رعاية مريض غسيل الكلى
- رعاية متبرع بالدم
- رعاية متبرع بالأعضاء

النبة للفترة المالية من سنة 2018 إلى سنة 2021				
31/10/2021	2020	2019	2018	الإيرادات
4,200	337,200	0	20,600	اشتراكات الاعضاء
1,180,983	156,177	1,850,376	1,780,451	التبرعات النقدية
43,672	171,066	0	145,915	التبرعات العينية
1,450,000	0	0	1,200,000	الإعانات الحكومية
2,678,855	664,443	1,850,376	3,146,966	المجموع

النبة للفترة المالية من سنة 2018 إلى سنة 2021				
31/10/2021	2020	2019	2018	المصروفات
692,857	91,138	910,441	265,240	المساعدات الصحية
650,422	830,562	268,531	793,873	مصروفات الأنشطة
578,794	558,451	1,268,730	1,167,277	المصروفات العمومية والإدارية
1,922,073	1,480,151	2,447,702	2,226,390	المجموع

الإيرادات والتكاليف المتوقعة لعام 2022		
التكاليف	الإيرادات المتوقعة	الإيرادات \ التكاليف
SAR 1,000,000	SAR 1,500,000	التبرع بالأعضاء
SAR 2,060,000	SAR 3,500,000	التبرع بالدم
SAR 3,000,000	SAR 3,000,000	غسيل الكلى
SAR 6,060,000	SAR 8,000,000	المجموع

ملخص التغيرات المتوقعة		
الفقرة	قبل	بعد
التسويق	1. الهوية القديمة	1. هوية جديدة
	2. المطبوعات	2. هوية موسيقية
	3. مواقع التواصل الاجتماعي	3. بروفايل ومحتوى جديد
	4. القوائم البريدية	4. حقيبة تسويقية للداعمين
	5. الرسائل النصية	5. مقطع فيديو تسويقي للجمعية
		6. التسويق الرقمي
		7. تطبيق جمعية إيثار
		8. تصميم حقائب للتبرع
		9. تنوع قنوات الدفع
		10. العضوية الشرفية
		11. الحفل السنوي لجمعية إيثار
المالية	1. عدد الداعمين من الشركات 24	1. عدد الداعمين من الشركات 40
	2. مؤسسة مانحة واحدة	2. عدد المتبرعين (أفراد) 30 ألف
		3. استقطاب 10 مؤسسات مانحة

بالختام نوصي بالمخرجات التالية:

- إعادة صياغة فكرة ورؤية ورسالة الجمعية.
- الحرص على تطبيق الحوكمة والاشتراطات الخاصة بها للحصول على الدعم الحكومي.
- أن يكون المركز مرجع معلوماتي وبحثي بالدراسات المتعلقة (زراعة الأعضاء، التبرع بالدم، غسيل الكلى).
- توحيد العمل مع الجهات التي تعمل بنفس المجال ورسم خارطة طريق مشتركة.
- التركيز على نشر ثقافة التبرع بالأعضاء خلال العام القادم.
- تطوير الموقع الإلكتروني (الشكل العام للموقع، البرامج، الهيكل التنظيمية، المتجر الإلكتروني).
- تطوير قنوات الدفع.
- العمل على منصة مماثلة لمنصة (جود الإسكان، منصة إحسان) وتكون جمعية إيثار كالبنك المركزي المالي للجمعيات المتخصصة بالمجالات ذات الاهتمام المشترك.

شكراً لكم